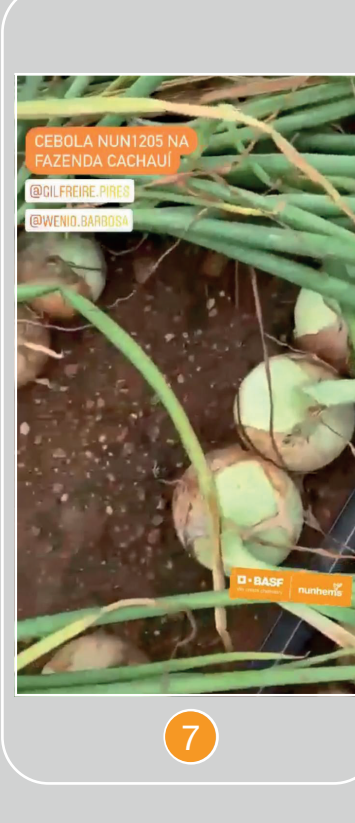
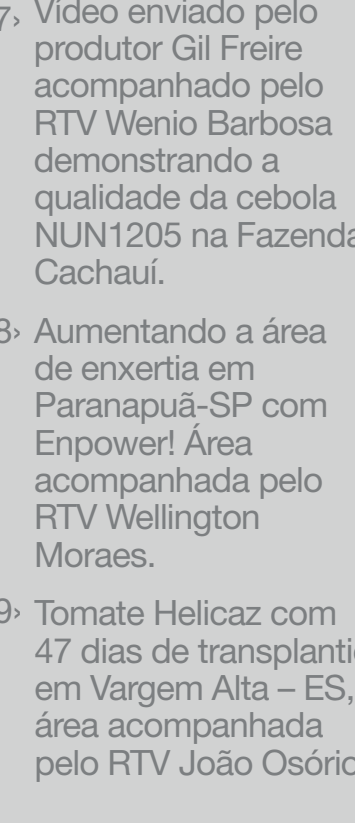
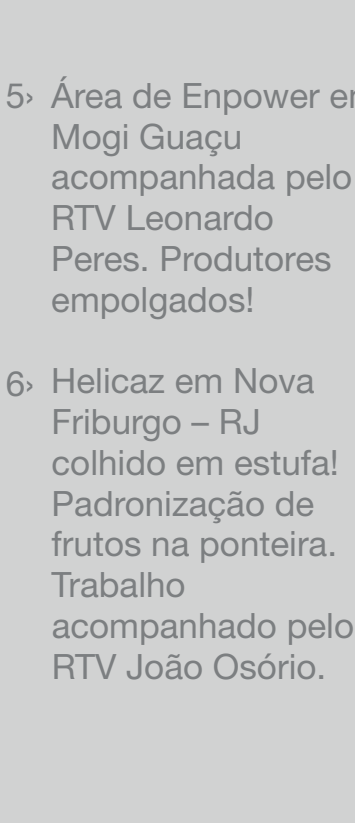
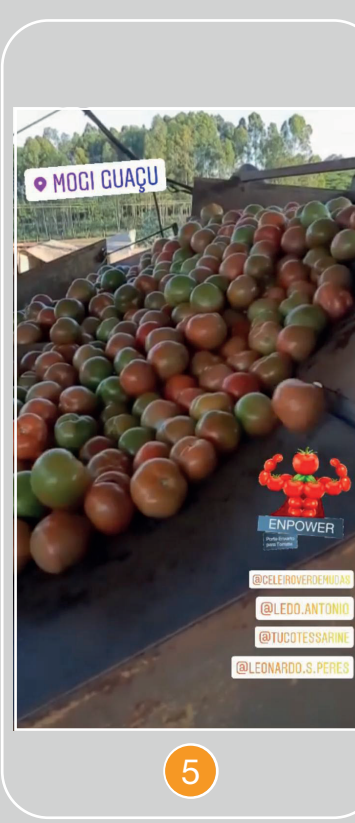
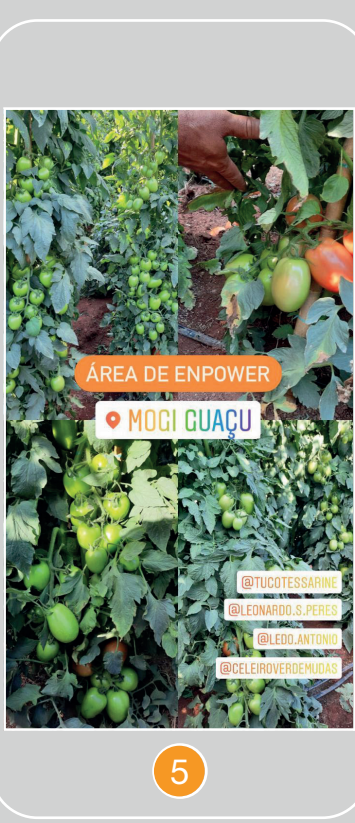
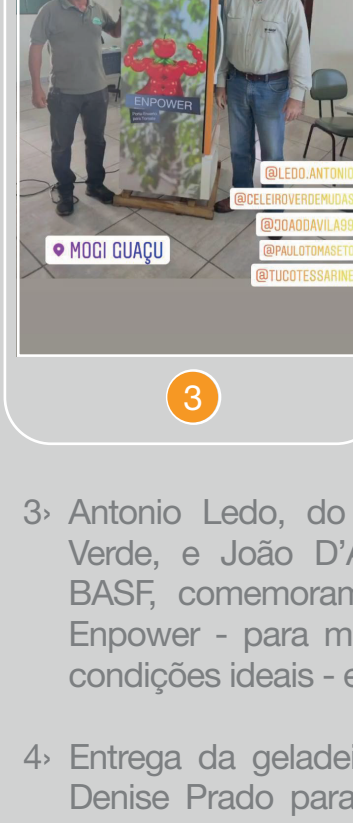


DESTAQUES DO CAMPO

Abril 2021

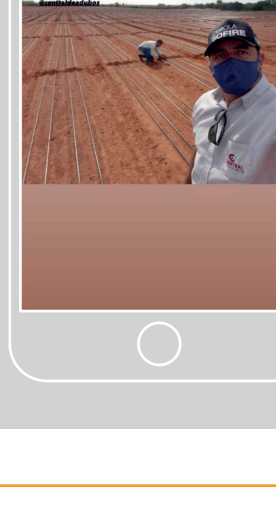
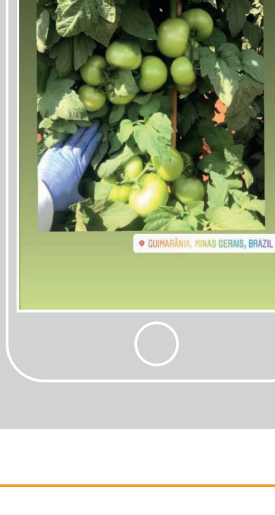
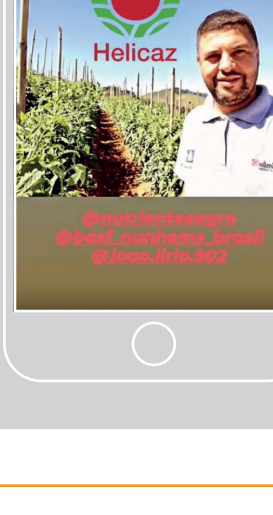
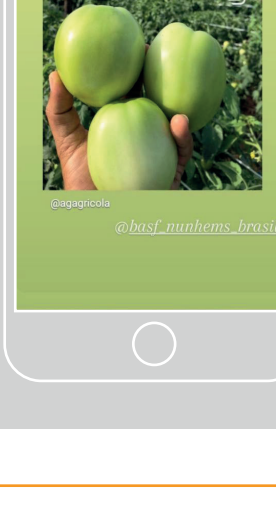
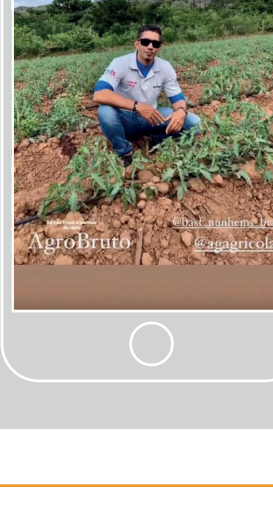
#DIRETODOCAMPO

Acontecimentos que foram destaque em abril!



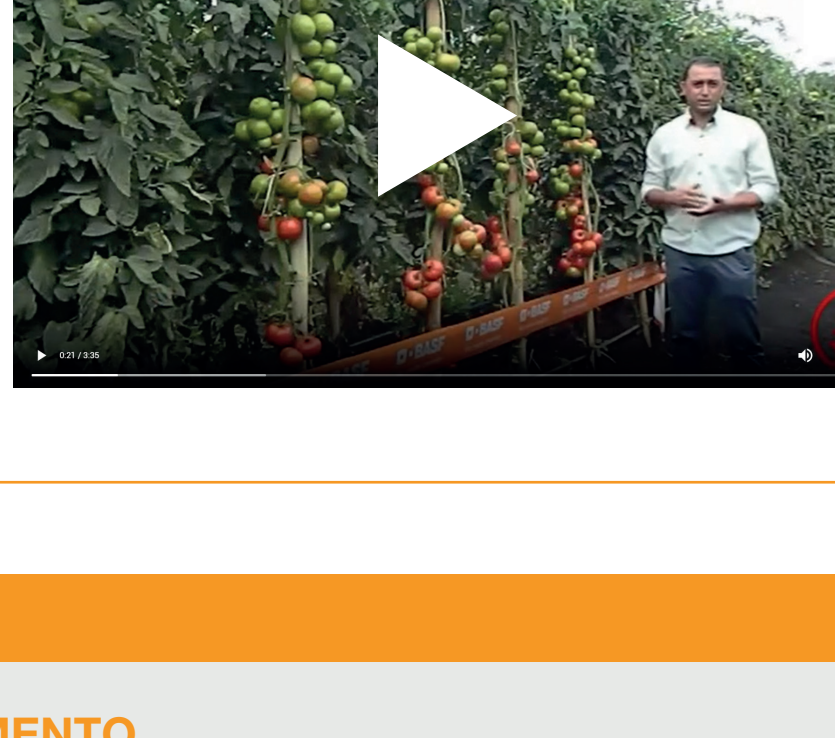
#REPOST

Agradecemos a todas as pessoas que marcam o perfil da @BASF_nunhems_brasil em suas fotos no feed e nos stories. Adoram "repostar" suas fotos e acompanhá-las o dia a dia de vocês!

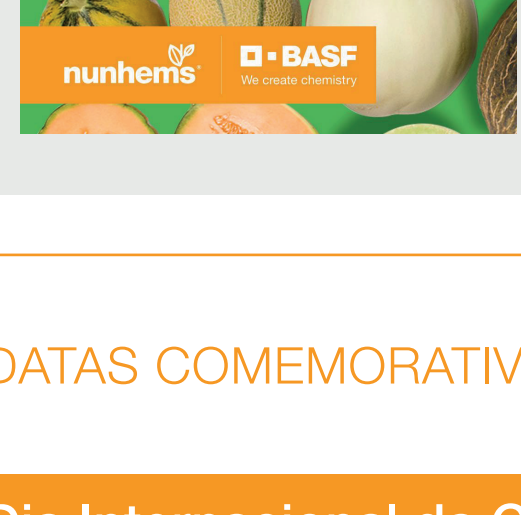


Depoimentos

Tivemos o prazer de compartilhar um vídeo produzido pela XP Distribuidora em abril, onde Gustavo Klamer de Almeida, Desenvolvedor Técnico da empresa, apresenta os benefícios da enxertia para cultivo em campo aberto com o porta-enxerto Enpower junto ao RTV Rafael Fernandes. O vídeo foi gravado em Caxias do Sul - RS e pode ser conferido aqui!



NOSSOS HÍBRIDOS



LANÇAMENTO

Melões e Melancia para Exportação

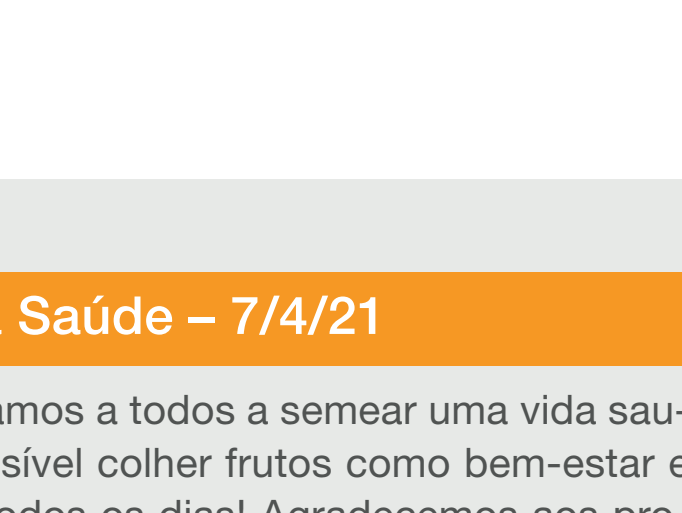
Nosso portfólio cresceu! Lançamos um portfólio de soluções em melão e melancia focado em exportação para a região de Mossoró. Híbridos com qualidade Nunhems, produção nacional e excelência reconhecida internacionalmente! Criamos uma página exclusiva em nosso site.

CLIQUE AQUI PARA BAIXAR O PORTFÓLIO E SABER MAIS

DATAS COMEMORATIVAS

Dia Internacional da Cenoura - 4/4/21

Para comemorar esta data, publicamos uma receita muito especial de HAMBÚRGUER DE CENOURA! Nosso criativo chef trabalhou com cenouras cultivadas com sementes BASF, para fazer este saboroso prato!



Celebre o Dia Internacional da Cenoura com esse delicioso hambúrguer de cenoura!

CONFIRA A RECEITA!

nunhems | BASF We create chemistry



Dia Mundial da Saúde - 7/4/21

Nesta data, convidamos a todos a semear uma vida saudável. Assim, é possível colher frutos como bem-estar e qualidade de vida todos os dias! Agradecemos aos produtores parceiros por nos ajudar a levar uma alimentação saudável, agradável e sustentável diariamente do campo à mesa.

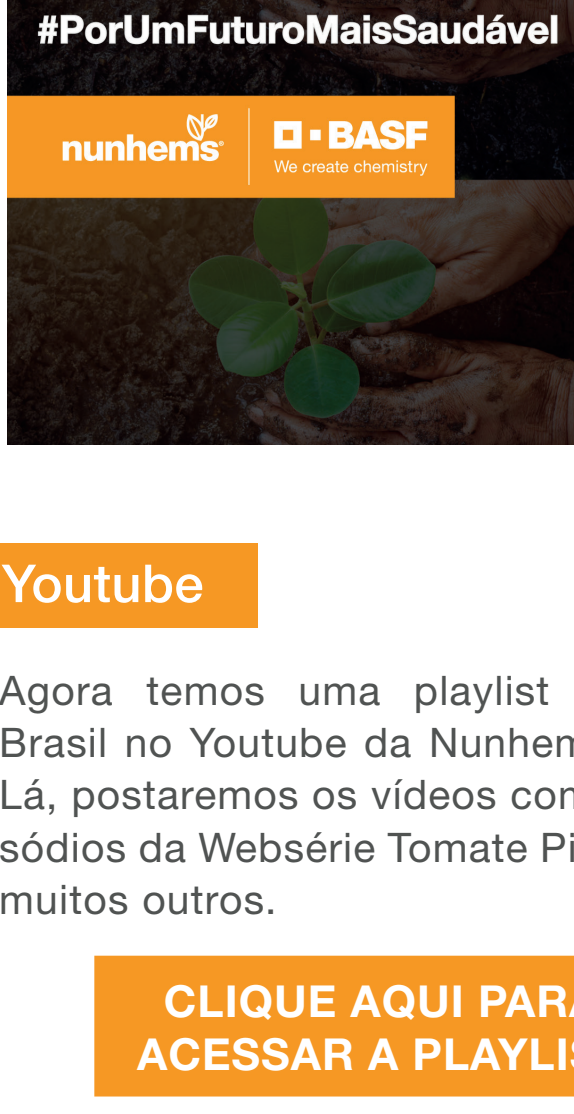
Dia da Conservação do Solo - 15/4/21



Comemoramos o Dia Nacional da Conservação do Solo mostrando a importância desse recurso natural para a vida humana e reforçando sobre como a BASF defende e atua em relação ao manejo sustentável do solo na enxertia.

Guilherme Hungria, Gerente Regional de Produto Pimentões e Tomates, trouxe sua visão sobre o tema: "A enxertia permite ao agricultor contribuir ainda mais com a conservação do solo, já que não há mais necessidade de migrar para uma nova área a cada ciclo da cultura, possibilitando um manejo mais eficiente e sustentável".

MÍDIAS SOCIAIS



Reels

O Reels é uma funcionalidade em formato de vídeo no Instagram muito usada hoje em dia. Nesse mês, o nosso Reels teve como foco a sustentabilidade. Nos preocupamos com a produção rastreável do plantio à comercialização e com o uso racional dos recursos. Queremos levar mais qualidade de vida para as mesas das famílias, por um futuro mais produtivo, saudável e sustentável!

PARA ASSISTIR, CLIQUE AQUI!

Youtube

Agora temos uma playlist Nunhems Brasil no Youtube da Nunhems Global! Lá, postaremos os vídeos como os episódios da Webserie Tomate Pizzadoro e outros.



CLIQUE AQUI PARA ACESSAR A PLAYLIST

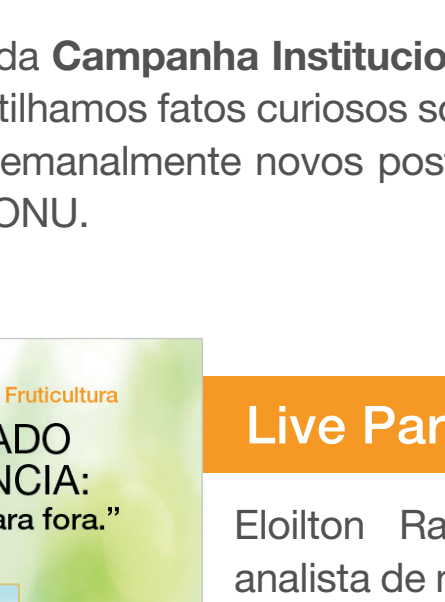
Resultado da Pesquisa

Divulgamos o ganhador da Pesquisa Dia a Dia do Campo! O sortudo foi Leonardo Wink, que recebeu uma linda Gamela de Churrasco da Raízes Tábuas Rústicas e um kit especial da BASF. Agradecemos mais uma vez a participação de todos. Suas respostas ajudarão o mercado de HF a evoluir, sempre com muito #OrgulhoDoCampo!



CAMPANHAS E LIVES

Ano Internacional das Frutas e Vegetais - Cenoura



Em abril o vegetal de destaque da Campanha Institucional da BASF's vegetable seeds business foi a cenoura! Compartilhamos fatos curiosos sobre a cenoura em nossas mídias sociais, confira! E acompanhe semanalmente novos posts sobre o Ano Internacional das Frutas e Vegetais, definido pela ONU.



Live PariPassu & Pingo Doce

Eloilton Ramos, engenheiro agrônomo e analista de negócios na PariPassu, participou do Simpósio Online de Fruticultura com o tema "O mercado da melancia: da porteira para fora". Ele levou o case da Melancia Pingo Doce da Nunhems para sua apresentação e abordou o mercado de melancia com ênfase no desenvolvimento da cadeia de abastecimento.

CONFIRA A LIVE AQUI

Estudo McKinsey 2021: A Mente do Agricultor Brasileiro na Era Digital

O estudo elaborado pela consultoria McKinsey em parceria com o Insper Agro Global e o Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) trouxe dados relevantes e novas percepções para o mercado agro no pós-pandemia: 71% dos agricultores brasileiros fazem uso do digital no cotidiano para realizar e otimizar operações agrícolas e 85% deles utilizam o WhatsApp diariamente. Nas regiões do Cerrado e MATOPIBA o número chega a 97%.

Antes da pandemia, 36% dos agricultores brasileiros davam preferência para o online na hora de realizar suas compras. Agora, o percentual é de 46%. Alguns dos temas abordados pelo estudo foram comportamento digital, processo de aquisição de insumos e nível de adoção tecnológica.

A PESQUISA COMPLETA VOCÊ CONFERE AQUI

O QUE VEM POR AÍ EM MAIO

