Pressemitteilung

September 2026

BASF | Nunhems erweitert Salatzüchtungskapazitäten mit neuem automatisierten Gewächshaus in ’s-Gravenzande

■ Investition fördert Innovation im wachsenden High-Tech-Teen-Leaf-Salatsegment

■ Zuchtstation ’s-Gravenzande stärkt ihre Position als Innovationszentrum für Salat von BASF | Nunhems

’s-Gravenzande, Niederlande, 6. Oktober 2026 – Das Gemüsesaatgutgeschäft von BASF, das unter der Marke Nunhems® tätig ist, hat in ’s-Gravenzande ein neues automatisiertes Gewächshaus in Betrieb genommen. Die Investition erweitert die Kapazitäten des Unternehmens zur Entwicklung von Salatsorten für High-Tech-Anbausysteme und unterstützt das weitere Wachstum des Teen-Leaf-Salatsegments.

Das neue automatisierte Gewächshaussystem erweitert die bestehenden Möglichkeiten des Standorts und ermöglicht es den Züchtern, deutlich mehr Zuchtmaterial mit weniger Saatgut zu bewerten. Durch die Generierung größerer und belastbarerer Datensätze bereits in frühen Phasen des Züchtungsprozesses unterstützt das System schnellere und fundiertere Selektionsentscheidungen. Dadurch kann die Entwicklung verbesserter Salatsorten für Erzeuger beschleunigt werden.

„Der Markt für High-Tech-Salat wächst kontinuierlich, und Innovation bleibt entscheidend, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden“, sagt Peter Does, Product Developer bei BASF | Nunhems. „Mit dieser Investition stärken wir unsere Fähigkeit, neue Sorten für eines der weltweit am schnellsten wachsenden

Global Communications
Úlia de Domènech
Phone: +31 614 608815
ulia.dedomenech@vegetableseeds.basf.com

Nunhems Netherlands BV
6083 AB Nunhem
www.nunhems.com

Salatsegmente zu entwickeln und auszuwählen. Gleichzeitig können wir noch schneller auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Erzeuger reagieren."

Innovationen für den High-Tech-Salatanbau fördern

Die neue Anlage konzentriert sich auf High-Tech-Teen-Leaf-Salat, ein Segment, das weiter stark wächst, da immer mehr Erzeuger auf Produktionssysteme in kontrollierten Umgebungen setzen.

BASF | Nunhems ist seit den Anfängen dieses Segments aktiv und arbeitet seit vielen Jahren eng mit innovativen Erzeugern zusammen, um Sorten zu entwickeln, die speziell auf Anbausysteme mit hoher Pflanzdichte abgestimmt sind. Sorten wie Finstar und Arcticstar stehen heute für diese Expertise und unterstützen Erzeuger dabei, die Leistung in einigen der modernsten Indoor-Salatproduktionssysteme weltweit zu optimieren.

Zuchtstation 's-Gravenzande wird als Innovationszentrum für Salat weiter ausgebaut

Die Investition stellt einen weiteren wichtigen Schritt in der Entwicklung der Zuchtstation in 's-Gravenzande als spezialisiertes Zentrum von BASF | Nunhems für Salatzüchtung und Produktentwicklung dar. „Die zusätzlichen Kapazitäten ermöglichen es uns, mehr Zuchtmaterial zu prüfen und vielversprechende Selektionen früher im Prozess zu identifizieren. Dadurch können wir leistungsstärkere Sorten schneller entwickeln und Innovationen effizienter auf den Markt bringen", sagt Peter Does.

Das Gewächshaus wurde bereits mit der ersten Kultur bepflanzt und wird in Kürze Kunden und Besuchern vorgestellt.

Über BASF Agricultural Solutions

Alles, was wir tun, tun wir aus Liebe zur Landwirtschaft. Landwirtschaft ist von grundlegender Bedeutung, um eine wachsende Weltbevölkerung mit ausreichend und bezahlbaren Lebensmitteln zu versorgen und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Deshalb arbeiten wir mit Partnern und Expertinnen und Experten daran, Nachhaltigkeitskriterien in alle Geschäftsentscheidungen zu integrieren. Mit Investitionen von 990 Millionen Euro im Jahr 2025 in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline entwickeln wir Lösungen, die gezielt auf unterschiedliche Anbausysteme zugeschnitten sind. Durch die Verknüpfung von Saatgut und Pflanzeneigenschaften, Pflanzenschutz, digitalen Lösungen und Nachhaltigkeitsansätzen unterstützen wir Landwirte, Erzeuger und weitere Akteure entlang der Wertschöpfungskette dabei,

bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. Im Jahr 2025 erzielte der Unternehmensbereich einen Umsatz von 9,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter https://agriculture.basf.com/global/de.html oder in unseren Social-Media-Kanälen.

Über BASF

Bei BASF schaffen wir Chemie für eine nachhaltige Zukunft. Unser Anspruch: Wir wollen das bevorzugte Chemieunternehmen sein, um die grüne Transformation unserer Kunden zu ermöglichen. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 95.000 Mitarbeitende der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden in nahezu allen Branchen und fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst als Kerngeschäfte die Segmente Chemicals, Materials, Industrial Solutions sowie Nutrition & Care. Unsere eigenständig geführten Geschäfte sind in den Segmenten Surface Technologies und Agricultural Solutions gebündelt. BASF erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von rund 60 Milliarden Euro. Die BASF-Aktie wird an der Börse Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipt (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter https://www.basf.com/de.