

# Presseerklärung

25. September 2023

## **BASF I Nunhems® Demo Days 2023 präsentieren das Portfolio und Innovationen für Landwirte**

- **Vorstellung des gesamten Saatgutportfolios vom 25. bis 29. September 2023**
- **Fokus auf Innovationen für mehr Automatisierung zur Reduzierung manueller Arbeit**
- **Integration von Partnern zur Präsentation integrierter Lösungen**

*Nunhem, Niederlande – 25. September 2023* – BASF I Nunhems® lädt Landwirte, Pflanzenzüchter, Verarbeiter, Händler und Einzelhandelspartner zu den jährlichen Demo Days ein, um auf vier Testfeldern aus erster Hand Einblicke in das kommerzielle Saatgutsortiment, Neuheiten und innovative Lösungen des Unternehmens zu gewinnen. In Nunhem, dem Hauptsitz des Unternehmens, werden auf Demo-Feldern die neuesten Entwicklungen und innovativen Lösungen für Porree, Karotten und Sellerie vorgestellt. Darüber hinaus können sich die Besucher am Nunhems-Standort in 's-Gravenzande über den Anbau von Blattgemüse sowohl im Freiland als auch in Hightech-Hydrokultur-Gewächshäusern informieren.

„Die Verfügbarkeit und die Kosten von Arbeitskräften gehören heute zu den drängendsten Problemen der Landwirte. Deshalb haben wir in diesem Jahr maschinelle Abläufe und Automatisierung als Schwerpunktthema gewählt“, erklärt Silvia Cifre, Vice President Marketing & Sales. „Unsere Gäste können sich auf verschiedene Feldvorführungen zu integrierten Lösungen freuen, die wir gemeinsam mit Partnern anbieten. Es ist daher auch das erste Mal, dass wir uns mit Maschinenherstellern und anderen Geschäftspartnern zusammenschließen, um zu zeigen, wie unser Saatgut mit ihren Konzepten einhergeht.“

### **„Mechanize and More“**

Ein Beispiel für die Umsetzung des Mottos der Veranstaltung „Mechanize and More“ ist die **maschinelle Ernte von Eisbergsalat**, die gemeinsam mit dem italienischen

Erntemaschinenhersteller Ortomec vorgestellt wird. Hier können die Landwirte eine wahre Innovation zu erleben, denn BASF I Nunhems® entwickelt derzeit die erste Eisbergsorte, die sich für die maschinelle Ernte eignet. Als weiteres Highlight wird gezeigt, dass Porree der Sorte **Flexiton** leichter zu putzen ist, und damit die Reinigungskosten der Landwirte um bis zu 20 Prozent gesenkt werden können.

Alle Vorführungen finden im Rahmen zuvor terminierter persönlicher Zusammenkünfte mit den Vertriebsexperten von Nunhems statt. Dadurch kann das Team das Angebot genau auf die Erwartungen der Gäste abstimmen und intensive Gespräche führen. Ziel ist es, nicht nur die Lösungen des Unternehmens zu präsentieren, sondern auch Anregungen und Ideen der Kunden zu sammeln, die an die Produktentwicklungsteams weitergegeben werden können.

### **Über den Unternehmensbereich BASF Agricultural Solutions**

Weltweit gesunde und bezahlbare Nahrungsmittel für eine schnell wachsende Bevölkerung bereitzustellen ist entscheidend für eine nachhaltige Landwirtschaft. Zugleich sind Landwirte gefordert, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern. Wir unterstützen sie gemeinsam mit Partnern und Landwirtschaftsexperten auf diesem Weg. Deshalb investieren wir in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline, die innovatives Denken mit bodenständigem Handeln auf dem Feld verbindet. Dabei beziehen wir Nachhaltigkeitskriterien in all unsere Geschäftsentscheidungen ein. Unser Portfolio umfasst Saatgut und speziell gezüchtete Pflanzeigenschaften, chemischen und biologischen Pflanzenschutz, Lösungen für Bodenmanagement, Pflanzengesundheit, Schädlingsbekämpfung und digitale Landwirtschaft. Mit Expertenteams im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion streben wir nach der richtigen Balance für den Erfolg – für Landwirte, die Landwirtschaft und künftige Generationen. Im Jahr 2022 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von 10,3 Milliarden € erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2022 weltweit einen Umsatz von 87,3 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).

