

Destaques do Campo Nov 2021

DIA DE CAMPO VIRTUAL



Confira os episódios que foram ao ar em novembro e fique ligado nos próximos Dias de Campo Virtuais nos nossos canais digitais.

Helicaz - RJ com Casa do Adubo de Nova Friburgo

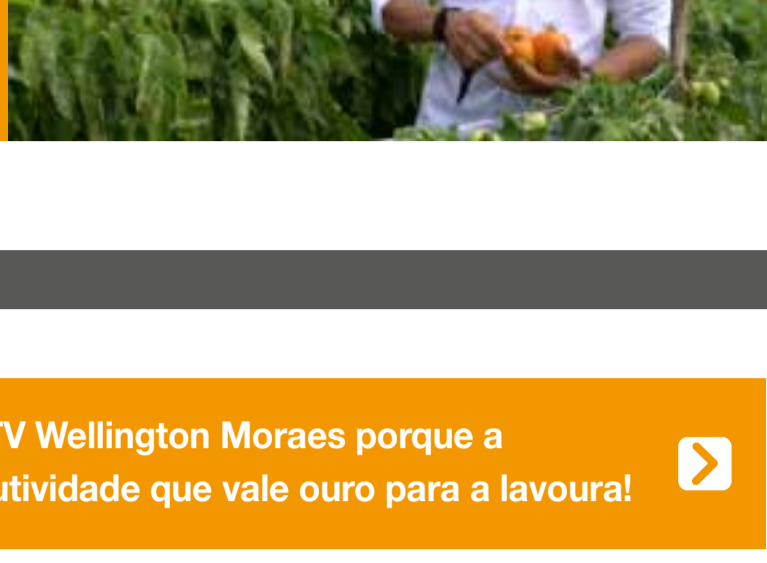
Melancia 21 - BA com Polo Agrícola

Acompanhe os próximos episódios nas nossas mídias sociais!

#PalavraDoProdutor

TOMATE SALADORO | AG AGRÍCOLA

Conheça as vantagens de Saladoro nas palavras do Edeilson Agdo, proprietário da revenda AG Agrícola em Morrinhos - BA.



NOSSOS HÍBRIDOS

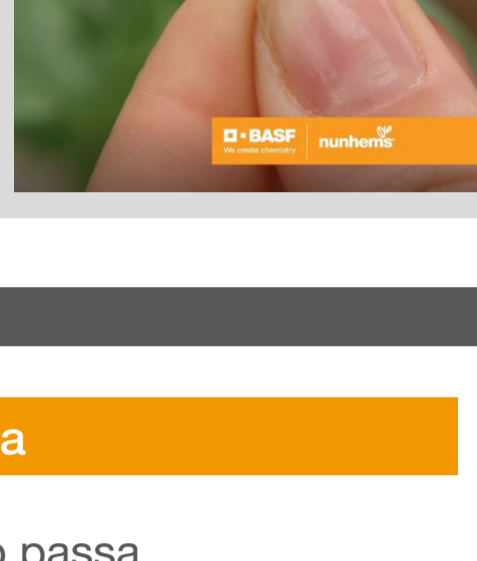
MELANCIA 21

Descubra com o RTV Wellington Moraes porque a Melancia 21 é produtividade que vale ouro para a lavoura!

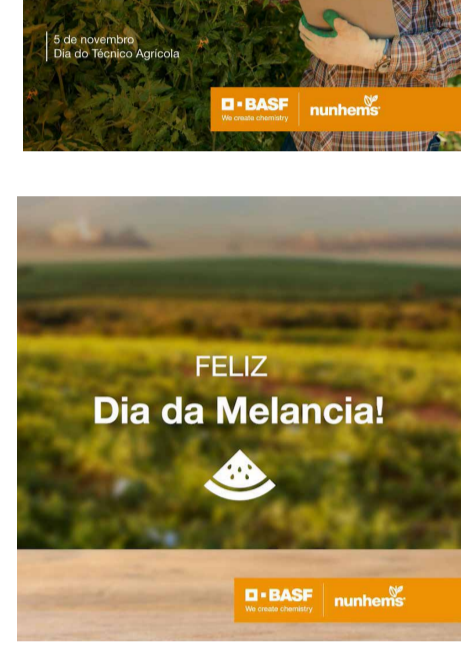
CAMPANHA SEMENTES

Conheça mais sobre a primeira etapa do Processo de Qualidade dos Híbridos Nunhems: o Breeding.

Post



DATAS COMEMORATIVAS



5/11 - Dia do Técnico Agrícola

O desenvolvimento do campo passa pelas suas mãos!

Post



26/11 - Dia da Melancia

Comemoramos o dia mais doce do ano!

Post

EVENTOS & PRÊMIOS



SOMOS PRATA! | Prêmio Mídia Festival

A Websérie Tomate Pizzadoro: do Campo à Mesa recebeu a Prata na categoria "Campanha Integrada B2B" do 31º Mídia Festival, promovido pela APP Campinas.

Uma produção da Agência io! que levou muitos meses de produção em dois estados brasileiros e 3 cidades diferentes para entrevistar produtores, RTVs e distribuidores envolvidos na cadeia produtiva do Tomate Pizzadoro. O resultado? 4 episódios que vão do Legado à Comercialização deste híbrido Nunhems e um prêmio para coroar todo este trabalho. Parabéns a todos que contribuíram para que a Websérie fosse um sucesso!



Café da Manhã - PMA Brasil

Thiago Fonseca, Gerente de Clientes da BASF, participou do evento em Campinas em 24 de novembro e do Podcast Especial com os patrocinadores Ouro, representando a marca Pingo Doce e a Nunhems.

Post

Podcast



Encontro Pingo Doce 2021

Realizamos um evento virtual especial da marca Pingo Doce para falar sobre os próximos passos do projeto! Contamos com os palestrantes Eduardo Vanzak, Co-CEO da Desin, Investidor e Forbes 30 Under 30 e José Eduardo Carmagnani, responsável pela comercialização e marketing do Kiwi Zespri no Brasil.

Foi um momento para aprender e refletir sobre objetivos e estrutura do negócio e de enxergar novas oportunidades, sendo parte do futuro! Com capacitação, união e, claro, muito trabalho, temos potencial para revolucionar o mercado de melancias.

MÍDIAS SOCIAIS

Ano Internacional das Frutas e Vegetais - Tomate

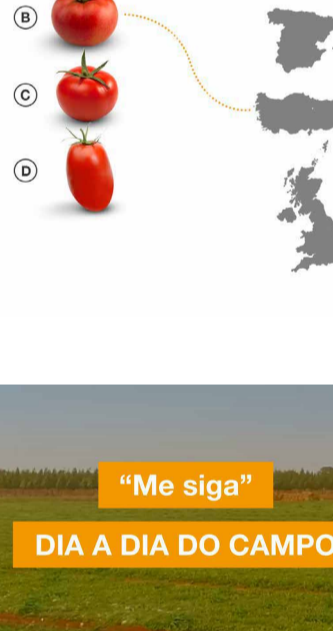
Novembro foi o mês do Tomate na Campanha Institucional da BASF's vegetable seeds business!

Post

Vídeo

Vídeo

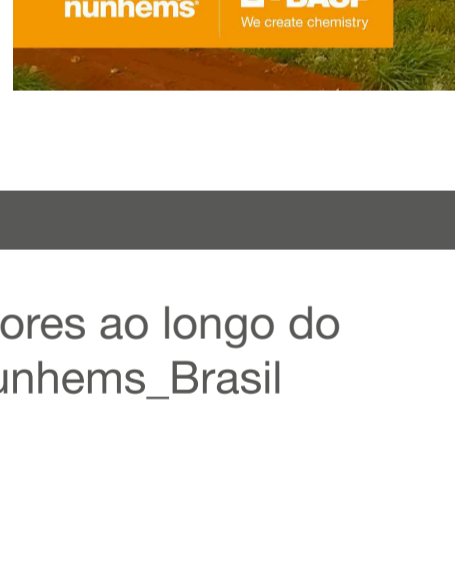
Post #FoodForThought



Reels

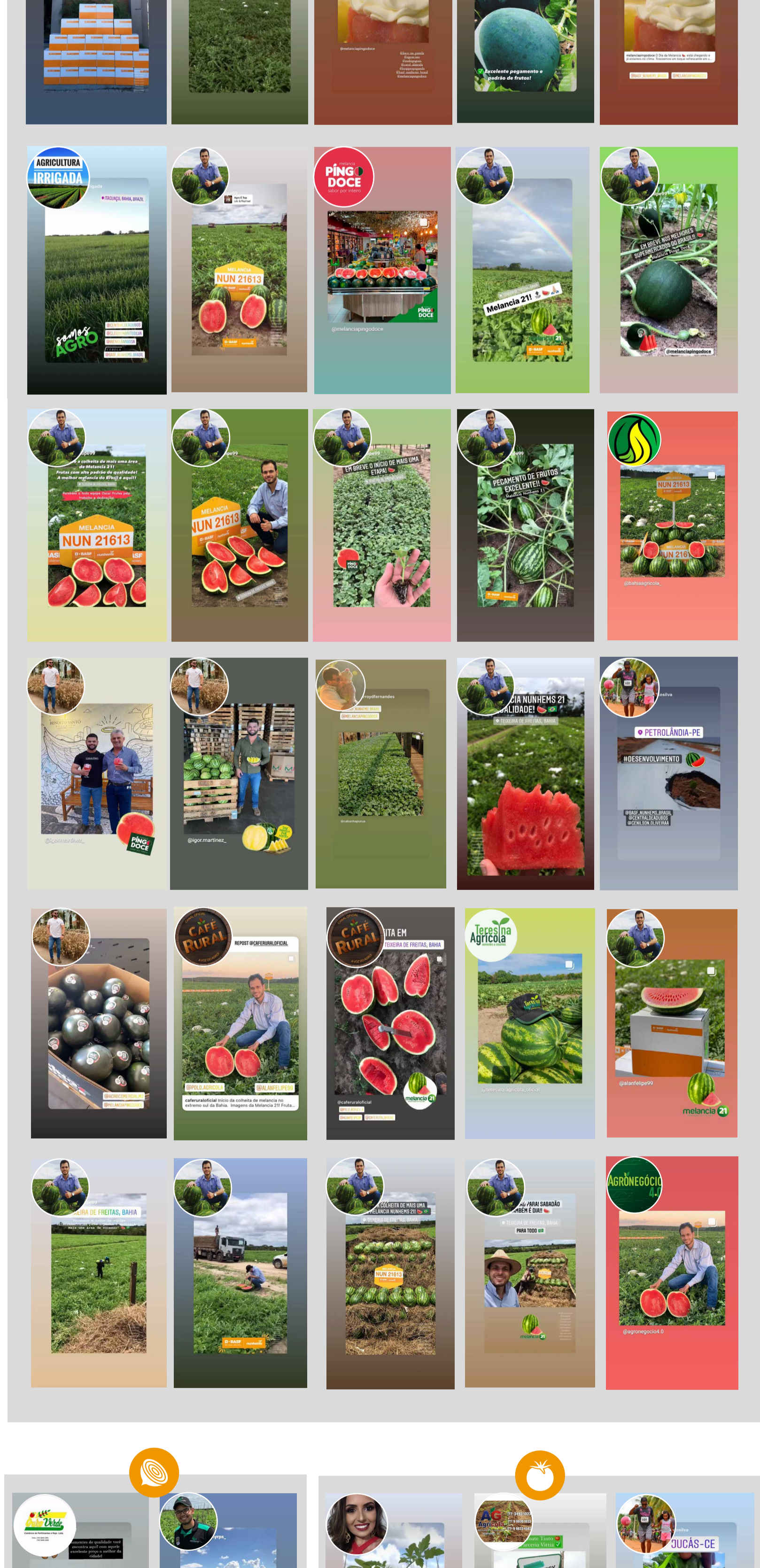
O dia a dia do campo você confere nas nossas mídias sociais!

Vídeo

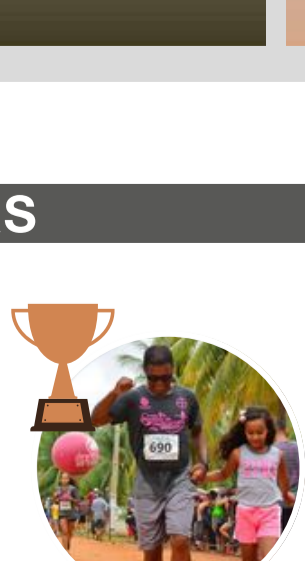


#REPOST

Repostamos fotos de parceiros, clientes e colaboradores ao longo do mês. Continuemos marcando o nosso perfil @BASF_Nunhems_Brasil em suas fotos no feed e nos stories!



TOP 3 REPOSTERS



Acompanhe nossos canais e nos marque em suas publicações!

Nunhems.BR

@BASF_nunhems_brasil

NunhemsGlobal