

DESTAQUES DO CAMPO

Janeiro 2021

#DiretoDocampo

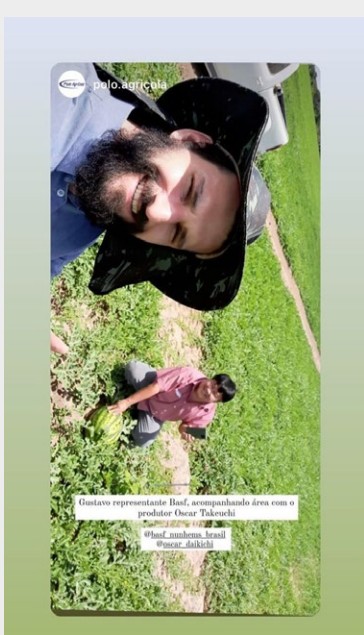
Os stories são uma ferramenta muito bacana de interação com quem acompanha nossas Redes Sociais, tanto no Instagram quando no Facebook. Em janeiro, os destaques nos Stories ficaram para as Melancias Pingo Doce e 21 e para o Enpower. Recebemos diversas imagens diretamente dos produtores de suas plantações e dos RTVs, como foi o momento em que ganharam o Reconhecimento Enpower! Confira abaixo.



Produtor Rogério Finício alcança ótimos resultados com Enpower em Ribeirão Branco (SP), área acompanhada pelo nosso RTV Leonardo Peres.



RTV João Osório visita áreas do Sr. Geraldo Gobbi em Venda Nova do Imigrante (ES) com nossos parceiros Antônio e Alcione do Viveiro de Mudas Ceileiro Verde.



Produtores Renato e Maxilano recebem reconhecimento Enpower em Araguari (MG) da RTV Denise Prado.

Érico Nascimento, Milena Defensor e Gleidson Silva foram fazer uma avaliação de Tomate Saladete determinado nos produtores Tomás Rola e João do Tomate em Palmeiras, na Chapada Diamantina, na Bahia.

RTV Gustavo Moneda acompanhando área de Melancia 21 do produtor Oscar Takeuchi.

E muito mais no Instagram!



Depoimentos



“Filho e trabalho realizado entre AG Agrícola e BASF visa melhorar as condições e a realidade dos nossos parceiros, oferecendo sementes de qualidade no intuito de surpreender e transformar! Buscamos sempre trazer o que há de melhor!”

Edeilson Agdo
Proprietário da Revenda AG Agrícola, Morrinhos, Guanambi - BA



Caíque Dourado
Produtor de cenoura e cebola Cimarrom | João Dourado-BA

Fazemos questão de sempre abrir espaço para a #PalavraDeQuemEntende e ouvir nossos produtores parceiros e demais trabalhadores do mercado Agro de FLV. Em janeiro pudemos contar com o depoimento do Edeilson Agdo, proprietário da revenda AG Agrícola em Morrinhos, Guanambi – BA e do Caíque Dourado, produtor de Cebola Cimarrom em Irecê – BA. Como disse o Edeilson, “buscamos sempre trazer o que há de melhor!”.



Família Pingo Doce

A Família Pingo Doce se destacou em janeiro por serem híbridos com a cara do verão! E não é que a família cresceu? A Pingo Doce Amarelinha já chegou fazendo muito sucesso e temos muito o que comemorar!

Curiosidades

Melão Pele de Sapo

A campanha Curiosidades este mês trouxe mais informações sobre o Melão Pele de Sapo, originário da Espanha. O objetivo da campanha é levar mais informações e curiosidades sobre os híbridos Nunhems.



Queremos Saber Sua Opinião!

Em menos de 5 minutos você participa da nossa pesquisa "Dia a dia do Campo", ajuda o mercado a evoluir e ainda concorre a uma Gamela de Churrasco!

Para participar, clique no link na bio ou acesse: mla.bs/79a0599a



Pesquisa

Dia a dia do Campo

Com o objetivo de ouvir os trabalhadores do mercado Agro de FLV, criamos a pesquisa Dia a Dia do Campo, divulgada em nossas redes sociais. Queremos e gostos daqueles que estão rotina e no campo colaborando e construindo o mercado FLV para podermos oferecer uma melhor experiência com nossos produtos.

CLIQUE AQUI E PARTICIPE AGORA

#VemAí

PIZZADORO

O verdadeiro Italiano

Websérie Tomate Pizzadoro

Estamos preparando um material super bacana para os próximos meses! Já visitamos alguns campos e pessoas referência no mercado de Pizzadoro em Taquarivaí – SP e em Venda Nova do Imigrante – ES, além do CEAGESP em São Paulo capital. Fomos acompanhados pelos RTVs João Osório e Leonardo Peres. O Leonardo comentou sobre a gravação no CEAGESP: "Foi muito bacana participar das gravações, porque acompanhei a história desse produto de sucesso de Nunhems que mudou o mercado brasileiro de tomates. Ele se tornou referência do que é o verdadeiro italiano em quesitos de qualidade, produtividade, comercialização e, principalmente, é um produto que agrega muito sabor às mesas de todos os consumidores. A websérie vai reforçar a essência deste híbrido e o valor que ele entrega para os clientes".



bacana participar das gravações, porque acompanhei a história desse produto de sucesso de Nunhems que mudou o mercado brasileiro de tomates. Ele se tornou referência do que é o verdadeiro italiano em quesitos de qualidade, produtividade, comercialização e, principalmente, é um produto que agrega muito sabor às mesas de todos os consumidores. A websérie vai reforçar a essência deste híbrido e o valor que ele entrega para os clientes".

FIQUE LIGADO NO NOSSO INSTAGRAM



1.000 seguidores no Instagram

Em menos de 6 meses de criação, o Instagram BASF Nunhems Brasil atingiu a importante marca de 1.000 seguidores! Agradecemos nossos clientes e parceiros que nos ajudaram a alcançar esta importante marca.



Criação dos GIFs para Instagram

Em janeiro criamos e divulgamos GIFs para serem utilizados no Instagram. Os GIFs deixam os stories mais divertidos e – literalmente – animados! E você? Já utilizou?

Marque nosso perfil basf_nunhems_brasil para repostarmos seus cliques!

@basf_nunhems_brasil

FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES!

Nunhems.BR

[@basf_nunhems_brasil](https://www.instagram.com/basf_nunhems_brasil)