



nunhems

BASF
We create chemistry

DESTAQUES DO CAMPO

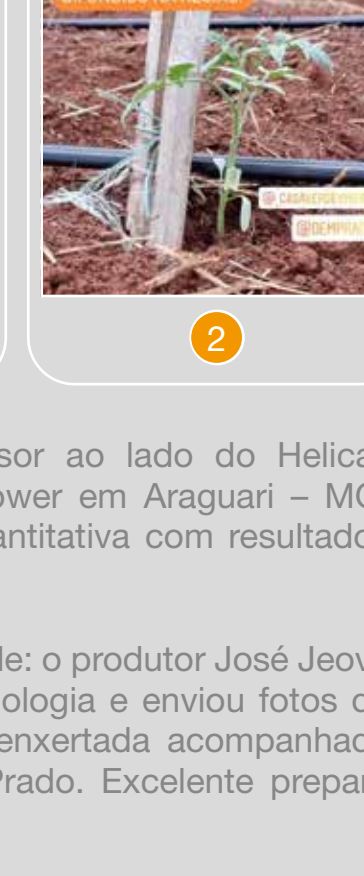
Março 2021

#DIRETODOCAMPO


Acontecimentos que foram destaque em março!




1- Trial Milena Defensor ao lado do Helicaz enxertado no Enpower em Araguari - MG, após avaliação quantitativa com resultados excelentes!



2- Enpower é qualidade: o produtor José Jeová investiu nessa tecnologia e enviou fotos de sua primeira roça enxertada acompanhada pela RTV Denise Prado. Excelente preparo de solo!



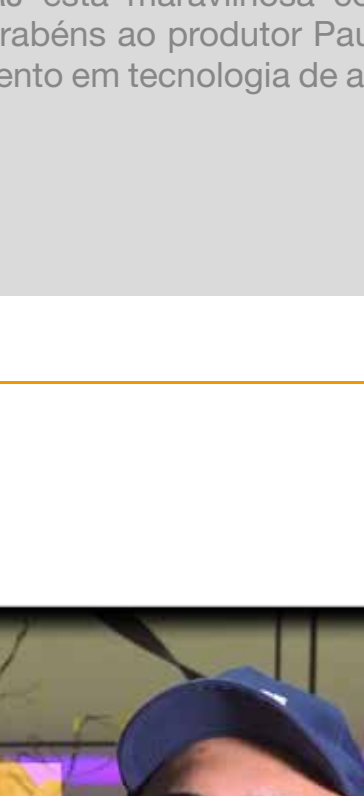
3- RTV Rafael Fernandes enviou esta bela imagem de Arendell enxertado no Enpower em Caxias do Sul - RS. Uma dupla perfeita!



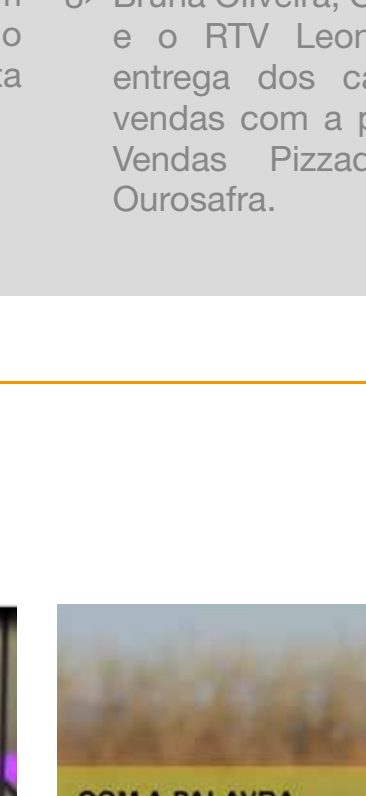
4- Bruna Oliveira, Customer Marketing da BASF, o RTV João Osório e Pablo Kuster, consultor parceiro Stuhr Agropecuária, visitam a área do produtor Kemerson Coser em Santa Teresa - ES.



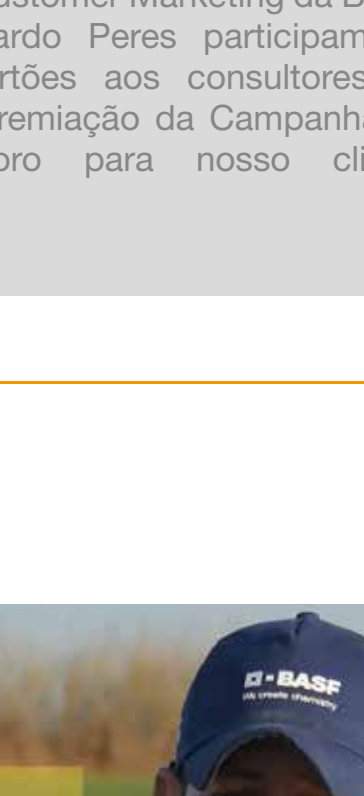
5- RTV João Osório realizou tour na área de Helicaz com 4 produtores da região de Rio Posmossor, em Santa Maria do Jetibá - ES, em parceria com Stuhr Agropecuária. Um sucesso!



6- Nova Friburgo - RJ está maravilhosa com apenas 65 dias! Parabéns ao produtor Paulo Hottz pelo investimento em tecnologia de alta qualidade!

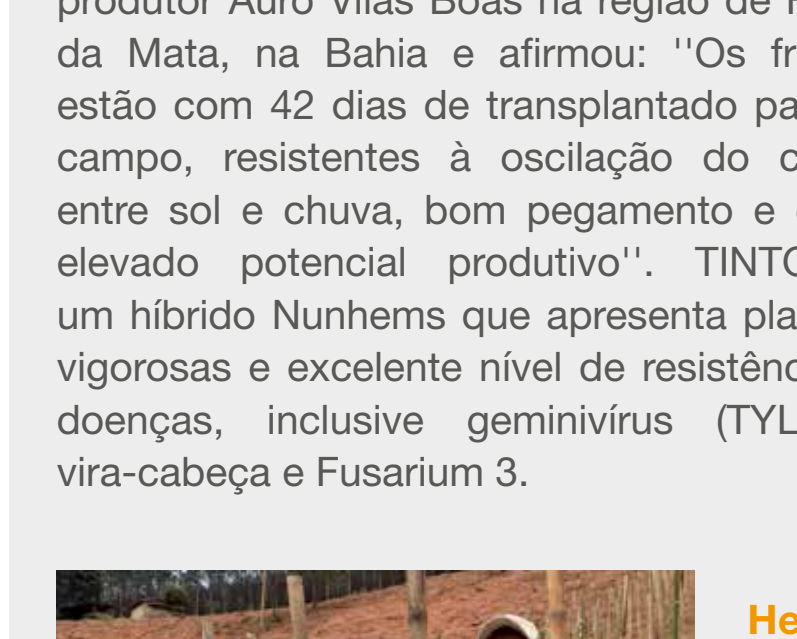


7- O ganhador da campanha Vendedores Vencedores Saladoro foi o Guilherme, do Grupo Agro! Ele ganhou as duas fases da campanha e recebeu das mãos da RTV Denise Prado uma camisa de time e um kit churrasco personalizados.

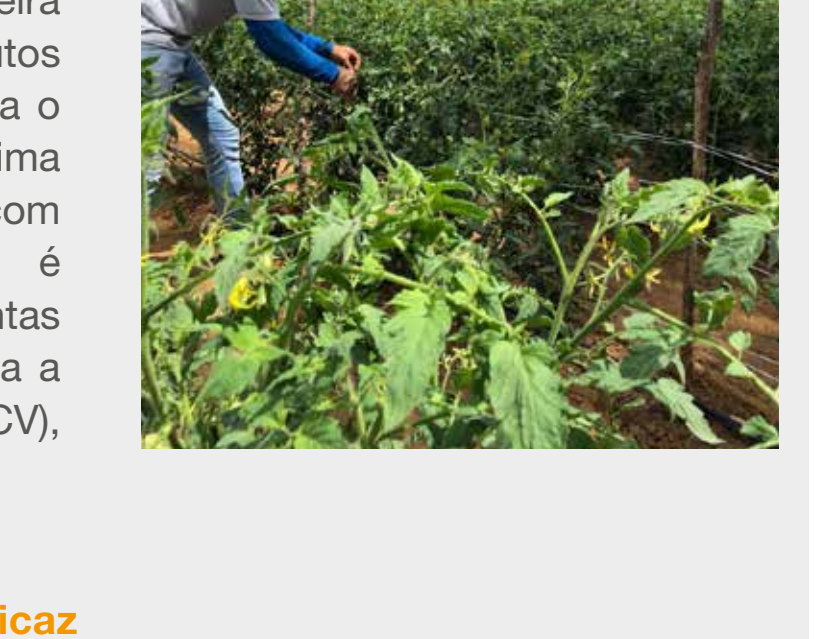


8- Bruna Oliveira, Customer Marketing da BASF, e o RTV Leonardo Peres participam da entrega dos cartões aos consultores de vendas com a premiação da Campanha de Vendas Pizzadoro para nosso cliente Ourosafa.

Depoimentos



COM A PALAVRA **Atilio de Sousa Novaes**
Agricultor



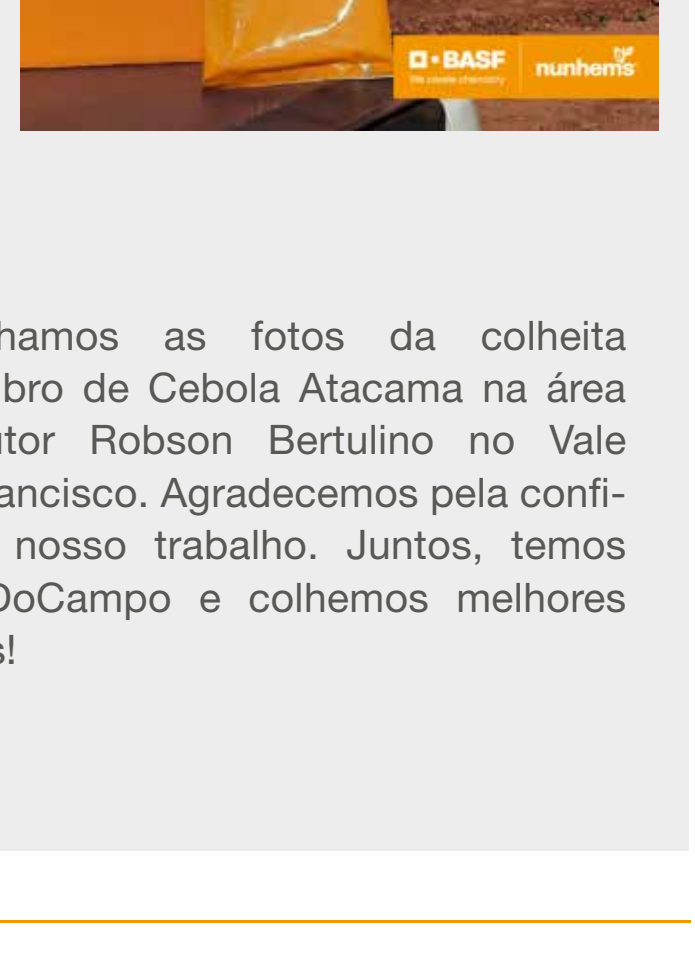
COM A PALAVRA **ROMEU ALVES**
Consultor Central de Adubos

Em março, contamos com a palavra do produtor **Atilio Novaes**, de Cafarnaum - BA, que destacou a qualidade de germinação, padronização de bulbo e cor da casca da Cebola Matahari. Já **Romeu Alves**, consultor do distribuidor parceiro Central de Adubos, mostrou no vídeo gravado em Irecê - BA os diferenciais da Cebola Sofire, como seu ótimo arranque inicial, alto vigor na emergência da planta e resistência a trips e a doenças foliares.

NOSSOS HÍBRIDOS

TINTO

Edeilson, comercializador parceiro e proprietário da AG Agrícola, verificou a produtividade e o vigor do Tomate TINTO na área do produtor Auro Vilas Boas na região de Feira da Mata, na Bahia e afirmou: "Os frutos estão com 42 dias de transplantado para o campo, resistentes à oscilação do clima externo, resistentes à oscilação do clima interno e com elevado potencial produtivo". TINTO é um híbrido Nunhems que apresenta plantas vigorosas e excelente nível de resistência a doenças, inclusive geminivírus (TYLCV), vira-cabeça e Fusarium 3.

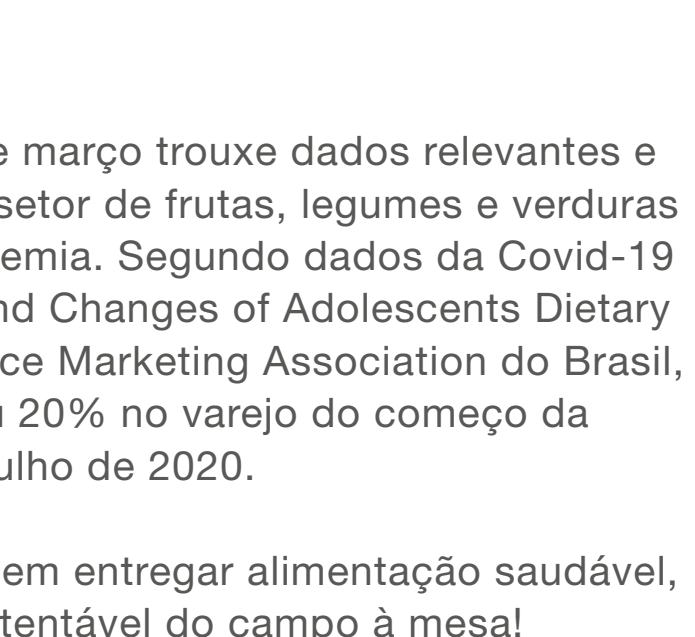


Helicaz

Estamos no período do início de safra do Tomate Helicaz e tivemos destaque nas mídias para a visita do Pablo Kuster, consultor da Stuhr Agropecuária, e do RTV João Osório na área do produtor Diogo, que comemora sua segunda lavoura 100% Helicaz! Aqui valorizamos a importância do apoio ao produtor e da necessidade de ter uma consultoria contínua com qualidade, eficiência e agilidade.

Melancia 21

Como nossas sementes chegam aos nossos parceiros? São embalagens que protegem e preservam as características das sementes Nunhems. Afinal, sabemos que a semente é o passo número 1 para uma lavoura de sucesso. Confira no nosso post!



CEBOLA ATACAMA:

qualidade e eficiência para sua produção.

Atacama

Compartilhamos as fotos da colheita de Cebola Atacama na área do produtor Robson Bertolino no Vale do São Francisco. Agradecemos pela confiança e nosso trabalho. Juntos, melhores resultados!

DATAS COMEMORATIVAS

Agro #ÉCoisaDeMulher! Dia Internacional da Mulher - 8/3

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, homenageamos oito mulheres da nossa equipe e focamos no protagonismo das mulheres no Agro. Agradecemos e valorizamos o trabalho destas mulheres fortes e determinadas. Afinal, Agro #ÉCoisaDeMulher!

[CONFIRA AQUI](#)



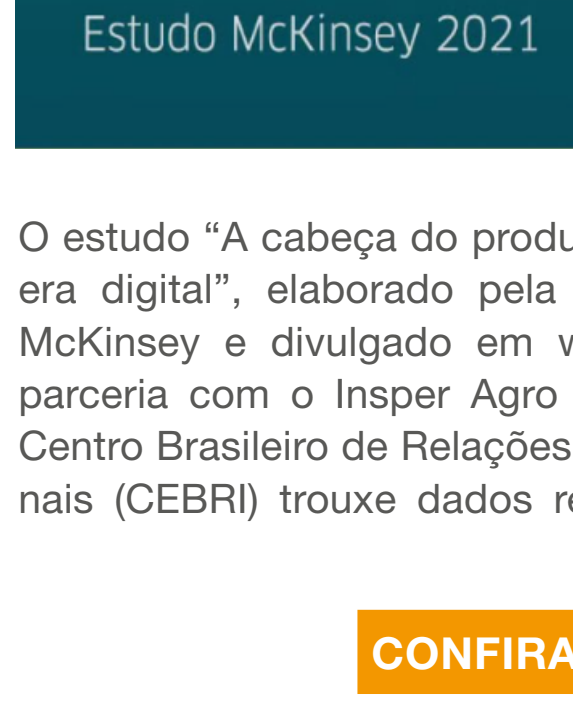
Água: riqueza natural. UTILIZADA DE MANEIRA SUSTENTÁVEL NO PROCESSO DE ENXERTIA.

Dia Mundial da Água - 22/3

No Dia Mundial da Água, lembramos da importância deste recurso natural, com destaque para seu uso no processo de enxertia. A BASF acredita no uso racional e sustentável da água.

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR](#)

MÍDIAS SOCIAIS



Reels

Nosso Reels de março trouxe dados relevantes e atuais sobre o setor de frutas, legumes e verduras durante a pandemia. Segundo dados da Covid-19 Confinement and Changes of Adolescents Dietary Trends and Produce Marketing Association do Brasil, o setor cresceu 20% no varejo do começo da pandemia até julho de 2020.

Temos orgulho em entregar alimentação saudável, saborosa e sustentável do campo à mesa!

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR](#)

CAMPANHAS E LIVES

Ano Internacional das Frutas e Vegetais - Pepino

Para celebrar este ano especial, e como parte da Campanha Institucional da BASF's vegetable seeds business Global, estamos compartilhando semanalmente fatos curiosos sobre frutas e vegetais nas nossas mídias sociais. Todos os meses, destacaremos uma cultura de fruta ou vegetal com alguns detalhes interessantes do nosso portfólio Global. Em março, o vegetal de destaque foi o pepino!

Pepino ao longo do dia #FunFact

- Em um sanduíche no café da manhã
- em uma salada no almoço
- para refrescar a sua bebida
- em um molho de iogurte para o jantar
- ou como lanche a qualquer momento

ASSISTA: 31/03 às 19h30 no Youtube da ANACE.

LIVE

Wênio Barbosa, representante da BASF, participa hoje da Live "A Cebola no Brasil e Mercosul: perspectiva de mercado para 2021".

Live Anace

Fechando o mês com chave de ouro, o RTV Wênio Barbosa participou da Live "A Cebola no Brasil e Mercosul: perspectiva de mercado para 2021", promovida pela ANACE - Associação Nacional dos Produtores de Cebola. Ele integrou um time de produtores e engenheiros que discutiram as perspectivas para o mercado nos próximos meses. Wênio levou dados sobre o Nordeste, destacando a "grande perspectiva em termos de produção e também de plantio" na região devido, sobretudo, aos "preços estarem bem atrativos desde janeiro".

Webinar Insuper: A Cabeça do Agricultor na Era Digital Estudo McKinsey 2021

DEBATES **A Cabeça do Agricultor na Era Digital - Estudo McKinsey 2021** Assista mais Compartilhe

A Cabeça do Agricultor na Era Digital
Estudo McKinsey 2021

APRESENTAÇÃO DO ESTUDO: Nelson Ferreira, Sócio Sênior e Líder de Negócios da McKinsey na América Latina

DEBATEDORES: Lutz Goedde, Sócio Sênior e Líder Global de Agricultura e Alimentos da McKinsey; Malu Nachreiner, Presidente da Entidade Agrícola da Bayer no Brasil; Pedro Fernandes, Diretor de Aplicações do Inua BIA

ABERTURA: Marcos Lisboa, Diretor-Presidente do Insuper; Julia Dias Leite, Diretora-Presidente do CEBRI

MODERAÇÃO: PATRÍCIO S. JANK, Coordenador do Insuper Agro Global e Líder do Insuper Agro do CEBRI

O estudo "A cabeça do produtor rural na era digital", elaborado pela consultoria McKinsey e divulgado em webinar em parceria com o Insuper Agro Global e o Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) trouxe dados relevantes e

novas percepções para o mercado agro no pós-pandemia. Mais de 750 agricultores brasileiros foram ouvidos em diversas regiões do Brasil, em 11 estados, para que fosse possível traçar um perfil dos adeptos à tecnologia no campo.

[CONFIRA O WEBINAR COMPLETO AQUI](#)

O QUE VEM POR AÍ

WEBSÉRIE PIZZADORO: desde 2020 está em produção nossa Websérie sobre o tomate Pizzadoro e seu caminho do campo à mesa. Está ficando incrível! Entretanto, a pandemia atrasou um pouquinho o lançamento como estava previsto. E, como todo mundo nesse momento, precisamos nos adaptar. Mas pode ficar tranquilo: em breve você poderá conferir os episódios tão aguardados e feitos com muito carinho!

Acompanhe nossas redes sociais! Envie uma mensagem para nós contando o que achou dos Destaques do Campo de março!