



nunhems

BASF
We create chemistry

DESTAQUES DO CAMPO

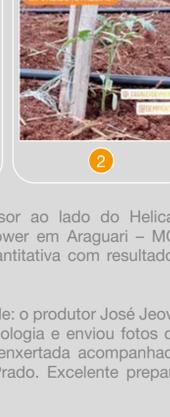
Março 2021

#DIRETODOCAMPO

Acontecimentos que foram destaque em março!



1- Trial Milena Defensor ao lado do Helicaz enxertado no Enpower em Araguari - MG, após avaliação quantitativa com resultados excelentes!



2- Enpower é qualidade: o produtor José Jeová investiu nessa tecnologia e enviou fotos de sua primeira roça enxertada acompanhada pela RTV Denise Prado. Excelente preparo de solo!



3- RTV Rafael Fernandes enviou esta bela imagem de Arendell enxertado no Enpower em Caxias do Sul - RS. Uma dupla perfeita!



4- Bruna Oliveira, Customer Marketing da BASF, o RTV João Osório e Pablo Kuster, consultor parceiro Stuhr Agropecuária, visitam a área do produtor Kemerson Coser em Santa Teresa - ES.



5- RTV João Osório realizou tour na área de Helicaz com 4 produtores da região de Rio Posmossor, em Santa Maria do Jetibá - ES, em parceria com Stuhr Agropecuária. Um sucesso!



6- Nova Friburgo RJ. Lavoura de Helicaz dentro da estufa com 40 dias do produtor Paulo Antônio Hottz.

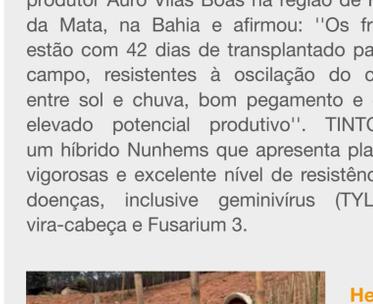


7- O ganhador da campanha Vendedores Vencedores Saladoro foi o Guilherme, do Grupo Agro! Ele ganhou as duas fases da campanha e recebeu das mãos da RTV Denise Prado uma camisa de time e um kit churrasco personalizados.



8- Bruna Oliveira, Customer Marketing da BASF, e o RTV Leonardo Peres participam da entrega dos cartões aos consultores de vendas com a premiação da Campanha de Vendas Pizzadoro para nosso cliente Ourosafa.

Depoimentos



COM A PALAVRA **Atilio de Sousa Novaes**
Agricultor



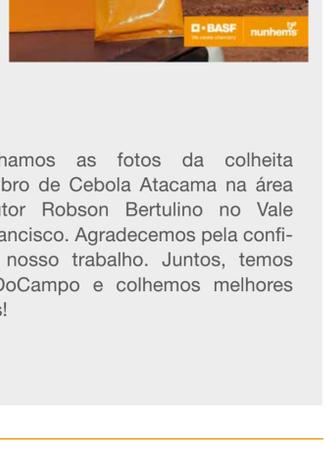
COM A PALAVRA **ROMEU ALVES**
Consultor Central de Adubos

Em março, contamos com a palavra do produtor **Atilio Novaes**, de Cafarnaum - BA, que destacou a qualidade de germinação, padronização de bulbo e cor da casca da Cebola Matahari. Já **Romeu Alves**, consultor do distribuidor parceiro Central de Adubos, mostrou no vídeo gravado em Irecê - BA os diferenciais da Cebola Sofire, como seu ótimo arranque inicial, alto vigor na emergência da planta e resistência a trips e a doenças foliares.

NOSSOS HÍBRIDOS

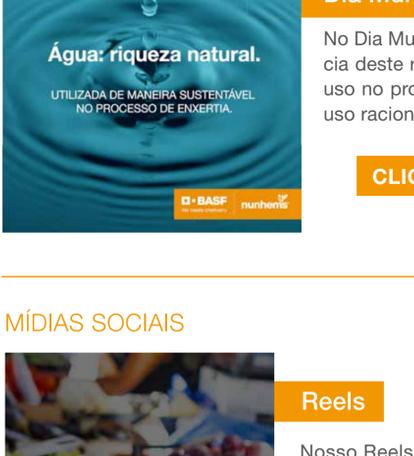
TINTO

Edeilson, comercializador parceiro e proprietário da AG Agrícola, verificou a produtividade e o vigor do Tomate TINTO na área do produtor Auro Vilas Boas na região de Feira da Mata, na Bahia e afirmou: "Os frutos estão com 42 dias de transplantado para o campo, resistentes à oscilação do clima externo, resistentes à oscilação do clima interno e com elevado potencial produtivo". TINTO é um híbrido Nunhems que apresenta plantas vigorosas e excelente nível de resistência a doenças, inclusive geminivírus (TYLCV), vira-cabeça e Fusarium 3.



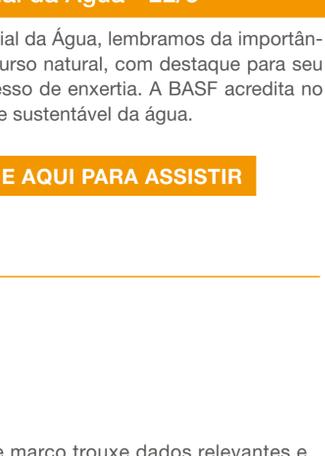
Helicaz

Estamos no período do início de safra do Tomate Helicaz e tivemos destaque nas mídias para a visita do Pablo Kuster, consultor da Stuhr Agropecuária, e do RTV João Osório na área do produtor Diogo, que comemora sua segunda lavoura 100% Helicaz! Aqui valorizamos a importância do apoio ao produtor e da necessidade de ter uma consultoria contínua com qualidade, eficiência e agilidade.



Melancia 21

Como nossas sementes chegam aos nossos parceiros? São embalagens que protegem e preservam as características das sementes Nunhems. Afinal, sabemos que a semente é o passo número 1 para uma lavoura de sucesso. Confira no nosso post!



Atacama

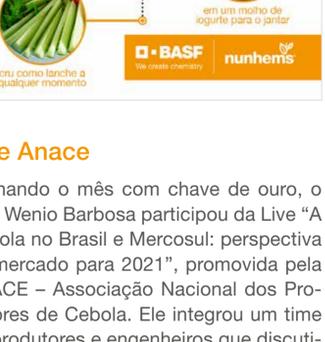
Compartilhamos as fotos da colheita de Cebola Atacama na área do produtor Robson Bertolino no Vale do São Francisco. Agradecemos pela confiança e nosso trabalho. Juntos, melhores resultados!

DATAS COMEMORATIVAS

Agro #ÉCoisaDeMulher! Dia Internacional da Mulher - 8/3

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, homenageamos oito mulheres da nossa equipe e focamos no protagonismo das mulheres no Agro. Agradecemos e valorizamos o trabalho destas mulheres fortes e determinadas. Afinal, Agro #ÉCoisaDeMulher!

[CONFIRA AQUI](#)



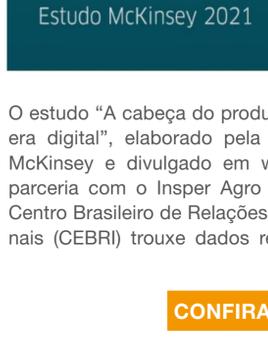
Água: riqueza natural. UTILIZADA DE MANEIRA SUSTENTÁVEL NO PROCESSO DE ENXERTIA.

Dia Mundial da Água - 22/3

No Dia Mundial da Água, lembramos da importância deste recurso natural, com destaque para seu uso no processo de enxertia. A BASF acredita no uso racional e sustentável da água.

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR](#)

MÍDIAS SOCIAIS



Reels

Nosso Reels de março trouxe dados relevantes e atuais sobre o setor de frutas, legumes e verduras durante a pandemia. Segundo dados da Covid-19 Confinement and Changes of Adolescents Dietary Trends and Produce Marketing Association do Brasil, o setor cresceu 20% no varejo do começo da pandemia até julho de 2020.

Temos orgulho em entregar alimentação saudável, saborosa e sustentável do campo à mesa!

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR](#)

CAMPANHAS E LIVES

Ano Internacional das Frutas e Vegetais - Pepino

Para celebrar este ano especial, e como parte da Campanha Institucional da BASF's vegetable seeds business Global, estamos compartilhando semanalmente fatos curiosos sobre frutas e vegetais nas nossas mídias sociais. Todos os meses, destacaremos uma cultura de fruta ou vegetal com alguns detalhes interessantes do nosso portfólio Global. Em março, o vegetal de destaque foi o pepino!

Pepino ao longo do dia #FunFact

- Em um sanduíche no café da manhã
- em uma salada no almoço
- para refrescar a sua bebida
- em um molho de iogurte para o jantar
- ou como lanche a qualquer momento

ASSISTA: 31/03 às 19h30 no Youtube da ANACE.

LIVE

Wênio Barbosa, representante da BASF, participa hoje da Live "A Cebola no Brasil e Mercosul: perspectiva de mercado para 2021".

Live Anace

Fechando o mês com chave de ouro, o RTV Wênio Barbosa participou da Live "A Cebola no Brasil e Mercosul: perspectiva de mercado para 2021", promovida pela ANACE - Associação Nacional dos Produtores de Cebola. Ele integrou um time de produtores e engenheiros que discutiram as perspectivas para o mercado nos próximos meses. Wênio levou dados sobre o Nordeste, destacando a "grande perspectiva em termos de produção e também de plantio" na região devido, sobretudo, aos "preços estarem bem atrativos desde janeiro".

Webinar Insuper: A Cabeça do Agricultor na Era Digital Estudo McKinsey 2021

A Cabeça do Agricultor na Era Digital
Estudo McKinsey 2021

APRESENTAÇÃO DO ESTUDO: Nelson Ferreira (Sócio-Sênior e Líder de Negócios da McKinsey na América Latina)

DEBATEDORES: Lutz Goedde (Sócio-Sênior e Líder Global de Agricultura e Alimentos da McKinsey), Malu Nachreiner (Presidente da Entidade Agrícola da Bayer no Brasil), Pedro Fernandes (Diretor de Aplicações do Inua BIA)

ABERTURA: Marcos Lisboa (Diretor-Presidente do Insuper), Julia Dias Leite (Diretora-Presidente do CEBRI)

MODERAÇÃO: Marcos S. Jank (Coordenador do Insuper Agro Global e do Núcleo Agro do CEBRI)

O estudo "A cabeça do produtor rural na era digital", elaborado pela consultoria McKinsey e divulgado em webinar em parceria com o Insuper Agro Global e o Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) trouxe dados relevantes e

novas percepções para o mercado agro no pós-pandemia. Mais de 750 agricultores brasileiros foram ouvidos em diversas regiões do Brasil, em 11 estados, para que fosse possível traçar um perfil dos adeptos à tecnologia no campo.

[CONFIRA O WEBINAR COMPLETO AQUI](#)

O QUE VEM POR AÍ

WEBSÉRIE PIZZADORO: desde 2020 está em produção nossa Websérie sobre o tomate Pizzadoro e seu caminho do campo à mesa. Está ficando incrível! Entretanto, a pandemia atrasou um pouquinho o lançamento como estava previsto. E, como todo mundo nesse momento, precisamos nos adaptar. Mas pode ficar tranquilo: em breve você poderá conferir os episódios tão aguardados e feitos com muito carinho!

Acompanhe nossas redes sociais! Envie uma mensagem para nós contando o que achou dos Destaques do Campo de março!

[Nunhems.BR](#) [@basf_nunhems_brasil](#)