

# Pressemitteilung

7. Juni, 2021

## SUNUP - Eine revolutionäre Melone kommt in die Geschäfte

- **BASF stellt einen neuen Melonentyp für den nordeuropäischen und skandinavischen Verbrauchermarkt vor**
- **SUNUP ähnelt einer Cantaloupe-Melone, hat jedoch eine goldene Schale. Mit ihrem attraktiven äußeren Erscheinungsbild und ihren hervorragenden Nachernteeigenschaften wird sie Eindruck hinterlassen.**

Nunhem, Niederlande – 7. Juni 2021 – BASF beschreitet neue Wege auf dem Melonenmarkt mit der Entwicklung eines neuen Melonentyps namens SUNUP. Mit ihrer Kombination aus goldfarbener Schale und orangem Fruchtfleisch verfügt sie über ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Die Frucht ist fest und saftig und besticht dank des hohen Brixwerts mit einem süßen Geschmack. Sie erinnert an eine Cantaloupe-Melone, von der sie die Netzstruktur und die äußeren Nähte geerbt hat.

„Ihre äußere Färbung macht sie für die Verbraucher attraktiver“, erläutert Enrique Ballester, BASF Melon Account Manager, „und dank ihres Reifeindikators (*wenn sie ihren optimalen Erntezeitpunkt erreicht, verfärbt sie sich von Grün zu Gold*) wird sie geschmacklich nie enttäuschen, was Wiederholungskäufe garantiert“. Sunup sticht durch ihre hervorragenden Nachernteeigenschaften hervor. Sie bleibt längere Zeit frisch. Das macht sie zu einer großartigen Verbündeten in den Supermarktregalen im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung.

Als Teil dieses revolutionären Konzepts hat BASF Sorten für den Anbau im Senegal, in Marokko, Spanien, Brasilien und Honduras entwickelt, wodurch eine ganzjährige Versorgung garantiert ist.

---



*Außen ist SUNUP golden gefärbt, das Fruchtfleisch im Inneren ist orange. Damit bietet sie ein echtes Alleinstellungsmerkmal*



*Dank ihres Reifeindikators färbt sich SUNUP von Grün zu Gold, wenn sie ihren optimalen Erntezeitpunkt erreicht*

Damit gelingt es BASF Vegetable Seeds erneut, die Anforderung der Beteiligten innerhalb der Lebensmittelkette zu erfüllen. Künftig werden Erzeuger und Vermarkter in der Lage sein, ihren Kunden rund ums Jahr ein Produkt von hervorragender Qualität anzubieten. Mit ihr verfügen Supermärkte und Großhändler über eine einzigartige Melone, deren äußeres Erscheinungsbild und organoleptische Eigenschaften ihnen die Gewinnung neuer Kunden ermöglicht.



Dank der exzellenten Nachernteeigenschaften von SUNUP kann die Wertschöpfungskette zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung beitragen und so gesunde Ernährung genussreich und nachhaltig gestalten. Ballester fügt hinzu: „Mit ihren Qualitäten und Eigenschaften ist SUNUP perfekt auf den nordeuropäischen und skandinavischen Markt zugeschnitten. Anbieter in diesen Märkten werden nicht widerstehen können, Sunup in ihr Sortiment aufzunehmen.“

*Dank ihres Reifeindikators und süßen Geschmacks wird SUNUP geschmacklich niemals enttäuschen und so Wiederholungskäufe garantieren*

Für weitere Informationen:

Henri van Hassel, Consumer & Customer Manager, Retail  
Mobil: +31-6-1505 2021  
E-mail: [henri.vanhassel@vegetableseeds.basf.com](mailto:henri.vanhassel@vegetableseeds.basf.com)

Hans Driessen, Consumer & Customer Manager, Food Service & Processing  
Mobil: +31-6-2482 6384  
E-mail: [hans.driessen@vegetableseeds.basf.com](mailto:hans.driessen@vegetableseeds.basf.com)

oder Ihr lokaler Sales Specialist bei BASF

### **Über den Unternehmensbereich BASF Agricultural Solutions**

Angesichts einer rasch wachsenden Weltbevölkerung wird zunehmend erwartet, dass wir eine nachhaltige Landwirtschaft und gesunde Umwelt etablieren und erhalten. In Zusammenarbeit mit Landwirten, Agrarfachleuten, Experten für Schädlingsbekämpfung und anderen sehen wir darin für uns wichtige Aufgaben. Deshalb investieren wir in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline und ein breites Portfolio, das Lösungen rund um Saatgut und Pflanzeigenschaften, chemischen und biologischen Pflanzenschutz, Bodenmanagement, Pflanzengesundheit, Schädlingsbekämpfung und digitale Landwirtschaft umfasst. Unser Team aus Experten im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion verbindet innovatives Denken mit bodenständigem Handeln. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen, die Wert schaffen – für Landwirte, die Gesellschaft und die Umwelt. Im Jahr 2018 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).