

# Persbericht

7 juni, 2021

## SUNUP: een revolutionaire meloen klaar voor de schappen

- **BASF introduceert een nieuwe meloensoort voor de Noord- en West-Europese consumentenmarkten**
- **SUNUP lijkt op een cantaloupe, maar heeft een goudkleurige schil. Deze meloen maakt indruk met zijn aantrekkelijke uiterlijk en uitstekende kwaliteit na de oogst.**

Nunhem – 7 juni 2021 – BASF slaat een nieuwe weg in op de meloenmarkt met de ontwikkeling van SUNUP, een nieuw type meloen. De goudkleurige schil samen met het oranje vruchtvlees is een unieke combinatie. De vrucht is stevig en sappig en de hoge Brix-waarde zorgt voor een zoete smaak. De meloen lijkt sterk op een cantaloupe, waarvan hij het gestreepte netpatroon heeft geërfd.

“De kleur van de schil maakt deze meloen aantrekkelijker voor de consument”, aldus Enrique Ballester, Melon Account Manager bij BASF, “en dankzij de rijpheidsindicator (*hij verandert van groen naar goudkleurig wanneer het optimale oogstmoment is bereikt*) zal hij nooit teleurstellen qua smaak, waardoor deze meloen snel de voorkeur van de consument zal krijgen.” Sunup onderscheidt zich door zijn uitstekende eigenschappen na de oogst door langer vers te blijven. Met deze langere houdbaarheid levert Sunup een geweldige bijdrage tegen voedselverspilling in supermarkten.

Als onderdeel van dit revolutionaire concept heeft BASF rassen ontwikkeld die kunnen worden geteeld in Senegal, Marokko, Spanje, Brazilië en Honduras, zodat het hele jaar door een continue toevoer wordt gegarandeerd.

---



*De schil van SUNUP is goudkleurig en het vruchtvlees is oranje, een unieke combinatie*



*Dankzij de rijpheidsindicator verandert SUNUP van groen naar goudkleurig wanneer het optimale oogstmoment is bereikt*

BASF Vegetable Seeds voldoet wederom aan de eisen van de waardeketen, van producent tot consument. Producenten en handelaren kunnen hun klanten het hele jaar door een product van geweldige kwaliteit aanbieden. Supermarkten en distributeurs beschikken over een meloen die uniek is en waarmee zij, dankzij zijn aantrekkelijke uiterlijk, aroma en smaak, nieuwe consumenten kunnen aantrekken.



Doordat SUNUP langer vers blijft na de oogst kan de hele keten bijdragen aan de vermindering van voedselverspilling, waardoor gezonde voeding aantrekkelijk en duurzaam wordt. Enrique voegt toe: "Wij zijn er van overtuigd dat Sunup met zijn kwaliteiten en eigenschappen een perfecte match is voor de Noord- en West-Europese supermarkten en consumenten".

Dankzij de rijpheidsindicator en zoetheid zal SUNUP nooit teleurstellen qua smaak, waardoor deze meloen snel de voorkeur van de consument zal krijgen.

Voor meer informatie:

Henri van Hassel, Consumer & Customer Manager, Retail

Mobiel: +31-6-1505 2021

E-mail: [henri.vanhassel@vegetableseeds.basf.com](mailto:henri.vanhassel@vegetableseeds.basf.com)

Hans Driessen, Consumer & Customer Manager, Food Service & Processing

Mobiel: +31-6-2482 6384

E-mail: [hans.driessen@vegetableseeds.basf.com](mailto:hans.driessen@vegetableseeds.basf.com)

of uw lokale BASF sales specialist

### **Over BASF's divisie Agricultural Solutions**

Door de snelle bevolkingsgroei is de wereld steeds meer afhankelijk van onze kennis en middelen om duurzame landbouw en een gezonde leefomgeving te ontwikkelen en te behouden. Door samen te werken met telers en tuinders, landbouwprofessionals en andere experts, is het onze taak dit mogelijk te maken. We investeren in een actieve R&D-pijplijn en een breed portfolio inclusief zaden en traits, chemische en biologische gewasbescherming, oplossingen voor bodembeheer, plantgezondheid, ongediertebestrijding en digitale landbouwtoepassingen. Met deskundigen in het lab, op het veld, bij de klant, op kantoor en productiesites kunnen we innovatief denken combineren met concrete actie om zo tot praktische ideeën te komen die werken – voor landbouwers en tuinders, de maatschappij en de planeet. In 2020 realiseerde onze divisie een omzet van € 7,7 miljard. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.agro.basf.nl](http://www.agro.basf.nl)

### **Over BASF**

Bij BASF creëren we chemie voor een duurzame toekomst. Wij combineren economisch succes met milieubescherming en sociale verantwoordelijkheid. Bij de BASF-groep werken zo'n 110.000 medewerkers. Zij dragen bij tot het succes van onze klanten in nagenoeg alle sectoren en bijna alle landen ter wereld. Ons productportfolio is onderverdeeld in zes segmenten: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care en Agricultural Solutions. BASF haalde in 2020 een omzet van zo'n € 59 miljard. BASF is genoteerd op de beurzen van Frankfurt (BAS) en als American Depositary Receipts (BASFY) in de Verenigde Staten. Meer informatie vindt u op [www.basf.com](http://www.basf.com).