

Szobanövény rekordáron



FOTÓ: WIKIMEDIA COMMONS

Egy mindössze kilenc levélből álló szobanövény rekordgyorsan és rekordáron, 19 297 új-zélandi dollárért kelt el egy helyi aukciós oldalon. A nagyon ritka, fehér-tarka levelű *Rhaphidophora tetraspermát* a Trade Me új-zélandi online aukciós oldalon kínálták licitre (a fotón a faj egyszínű változata látható). *Millie Silvester*, a Trade Me szövívője a CNN-nek elmondta, hogy az aukció utolsó perceiben valódi licitháború indult.

Az elmúlt néhány évben a szobanövények ára az IT-termékekhez hasonlóan folyamatosan emelkedik, ahogy egyre több a növényrajongó az országban. Az internetes áruházakban 2019-ben a szobanövények átlagos ára 34 új-zélandi dollár volt, idén azonban már elérte a 82 dollárt. A növényritkaságokért pedig csillagászati árat is képesek adni a gyűjtők. A most kimagaslóan drágán értékesített növény 14 centiméteres cserépbe volt ültetve, és mind a kilenc levele kivételesen tarka volt.

(Forrás: floraldaily.com)

Különleges sárgadinnye

A BASF új dimenziót nyitott legújabb sárgadinnyefajtájával, amelyet *Sunup* néven hoztak forgalomba. Az aranysárga héj, valamint a narancssárga, szilárd, lé-dús, édes gyümölcshús teszi különlegessé ezt a fajtát. Megjelenése a kantalup dinnyére emlékeztet, azonban attól



FOTÓ: BASF

megkülönbözteti a héj hálózott, parás felülete. *Enrique Ballester*, a BASF egyik vezetője szerint ez a sárgadinnye a héj színe miatt vonzóbb lesz a fogyasztók körében, az érettségi „indikátornak” köszönhetően pedig sosem fog csalódást okozni, így a vásárlók garantáltan újból visznek majd haza a termékből. Amikor ugyanis a dinnye eléri az optimális érett-

séget, a héj színe zöldről aranysárgára változik. A Sunup a szedés utáni kiváló tulajdonságaival is kitűnik a többi fajta közül. Hosszabb ideig friss marad, ezért tovább tartható minőségromlás nélkül a szupermarketek polcain, ami az élelmiszerpazarlás elleni küzdelemben is nagy segítség. A forradalmian új koncepció részeként a BASF kifejlesztette azokat a típusokat, amelyeket Szenezámban, Marokkóban, Spanyolországban, Brazíliában és Hondurasban fognak termeszteni, ez lehetővé teszi a dinnye egész éves elérhetőségét. Ballester azt is kiemelte, hogy a Sunup tökéletesen illeszkedik az észak-európai és a skandináv piac kínálatához. Szerinte ezekben az országokban a nagykereskedők és zöldség-gyümölcs árusok aligha tudják majd megállni, hogy az elsők között felvegyék kínálatukba a Sunup dinnyét.

(Forrás: nunhems.com)

Összeállította: **Rass Krisztina**

Ananászlevélből textil

A Piñatex textilgyártó cég versenytársaitól eltérően ananászlevelekből készít ruhákat, így próbálja kiváltani a valódi bőr használatát a divatiparban. A Piñatex elkötelezett a fenntarthatósági elvek mellett, és számos munkahelyet teremt a nők számára a divatiparban. *Carmen Hijosa*, a cég tulajdonosa már több mint 12 éve dolgozik azért, hogy felelősen és fenntartható módon képviselje elveit a divatiparban, de tulajdonképpen egész életében ezen a területen dolgozott. Hosszú ideje lenyűgö-



zik az ananászlevelek, és intenzív vizsgálatokkal rájött, hogyan tudja megvalósítani az újszerű textil ötletét. Újabb és újabb tesztekkel végzett, saját állítása szerint a levelek rostjai szinte „beszéltek hozzá”. Az ananászlevelek rostjai nagyon finomak, de erősek és rugalmasak is. Emiatt gondolt arra, hogy szövet is készülhetne belőlük, és 2016-ban sikerült kifejleszteni a rostokból a „vegán textilt”. A Piñatex világszerte több mint 3000 különböző márkával működött együtt, köztük olyan divatikonokkal, mint a Hugo Boss, a Chanel, a Mango és az Ecoalf. Az újszerű textilt már 2016-ban elkezdtek forgalmazni, és abban az évben 363 ezer dolláros nyereséget értek el. A világjárvány ellenére a Piñatex forgalma tavaly 40%-kal növekedett az előző évhez képest.

(Forrás: freshplaza.com)