

# Seedless, midi e gustosa, l'anguria del futuro è già una realtà con Nunhems

*Punta di diamante dell'offerta Nunhems Italy sono le varietà Sugar Baby: Style, Stellar e Fashion*

Carlotta Benini

XX È senza semi, dalla buccia elegante e dal colore intenso, così come il rosso della polpa, che ha una dolcezza e una consistenza unica. È l'anguria seedless, il prodotto che ha rivoluzionato il consumo di angurie, elevando l'offerta della Gdo e conquistando i consumatori di tutte le età. Nunhems Italy - BASF Vegetable Seeds Business, Divisione Agricultural Solutions - è leader nella selezione di angurie top di gamma e offre un ricco assortimento di varietà "midi" e senza semi

L'anguria del futuro? È di medie dimensioni, ha una buccia dal colore intenso e brillante, è elegante nell'aspetto e inimitabile nel gusto e nella consistenza. È croccante, dolce, pratica da consumare e sostenibile (grazie alle dimensioni più ridotte rispetto a un cocomero tradizionale, si spreca meno prodotto): è anche altamente digeribile, grazie all'assenza di semi (o meglio, quelli presenti nella polpa sono piccoli, bianchi, morbidi).

L'anguria seedless è il prodotto che va incontro ai nuovi stili di vita e di consumo: Nunhems Italy - BASF Vegetable Seeds Business, Divisione Agricultural Solutions - è leader nella selezione di angurie top di gamma e offre un ricco assortimento di varietà "midi" che si differenziano sul mercato per pezzatura, colore della buccia e colore della polpa.

"L'anguria seedless è il futuro, non solo per la sua praticità, ma soprattutto per l'esperienza di consumo", esordisce **Matteo Bano**, sales specialist anguria e melone centro-nord di BASF Vegetable Seeds. "Polpa più croccante - con-

tinua - pochi semi bianchi edibili. La nostra gamma punta a offrire un prodotto che si distingue anche dal punto di vista organolettico, con una maggiore dolcezza e texture peculiare".

Punta di diamante nell'offerta di Nunhems Italy sono sicuramente le varietà Sugar Baby: Style, Stellar e Fashion. "Si tratta di tre tipologie a buccia scura", ci spiega **Claudia Iannarella**, consumer and customer manager di BASF Vegetable Seeds. "Stellar e Fashion hanno una buccia scura e brillante che presenta una velata striatura, Style ha invece una colorazione esterna più scura e uniforme. Tre angurie senza semi; di forma tondeggianti e formate midi, con peso da 4 a 6 chili, dalla polpa molto croccante e di alta qualità".

Sono varietà premium, utilizzate da alcuni leader di settore per la realizzazione di progetti di brand che registrano un alto gradimento da parte del consumatore e hanno



conquistato anche la Gdo. In particolare, Fashion è stata la varietà che ha aperto la strada all'anguria nera in Italia distinguendosi per il suo aspetto, l'elevatissima qualità interna e diventando oggetto di progetti esclusivi.

“La grande distribuzione - prosegue Iannarella - inserendo queste tipologie nel proprio assortimento, ha elevato l'offerta di angurie, uscendo dalla logica della commodity e proponendo un prodotto immediatamente riconoscibile, dalle caratteristiche organolettiche superiori. Gusto e qualità sono fra i principali driver d'acquisto, lo confermano le numerose ricerche di settore che realizziamo. Il consumatore è disposto a spendere di più, se l'esperienza di acquisto e consumo è all'altezza delle sue aspettative, e in linea con le esigenze di praticità e sostenibilità

legata agli sprechi. Tutte garanzie offerte dalle nostre angurie seedless”. Alcune insegne della Gdo hanno inoltre inserito le angurie Sugar Baby di Nuhnems Italy nelle loro linee private label.

Un altro segmento di angurie senza semi di alta qualità è quello delle Jubelee, all'interno del quale si distinguono le tipologie Stargem e Sungem, anch'esse di formato midi, che spiccano per la loro buccia striata dal verde più intenso e brillante, così come il rosso della polpa.

“Infine nel segmento Crimson la nuova introduzione di Embassy sta incontrando i favori di molti attori della filiera e nuove introduzioni sono in arrivo”, rivela Matteo Bano. Embassy è un'anguria di formato tradizionale (7-9 chili) e di forma ovale, dalla polpa molto soda e croccante, che si contraddistingue anche per la tenuta superiore.

Il carattere esclusivo delle angurie senza semi a marchio Nunhems si ripercuote infatti anche nell'eleva-

ta shelf life, nelle rese in campo e, in definitiva, nel diffuso consenso da parte di tutti, produttori e consumatori. “La nostra azienda si occupa di angurie da più di 20 anni”, sottolinea **Fabio Morra**, sales specialist anguria e melone centro-sud di BASF Vegetable Seeds. “È da sempre alla ricerca delle migliori soluzioni possibili alle problematiche agronomiche quotidianamente sperimentate dai produttori nei campi, come ad esempio avere ottime capacità di allegazione anche in condizioni di basse temperature nelle coltivazioni precoci, ed è animata dall'intento di offrire risposte innovative alla continua evoluzione delle abitudini di consumo. Un assortimento completo di qualità, un'azienda con 20 anni di esperienza nella ricerca di angurie e uno staff di esperti fanno di Nunhems Italy il partner ideale per progetti di filiera di successo”.